

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Teori</i>)	13
2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	13
2.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	14
2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	15
2.3 Rasio Profitabilitas	17
2.3.1 Definisi Rasio Profitabilitas.....	17
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	18
2.3.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	19
2.4 Struktur Modal	21
2.4.1 Pengertian Struktur Modal	21
2.4.2 Pengukuran Struktur Modal	21
2.5 Pertumbuhan Penjualan	22
2.5.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	22

2.6 Hubungan Antar Variabel	23
2.6.1 Hubungan Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.6.2 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.6.3 Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.6.4 Hubungan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.7 Hipotesis	26
2.8 Penelitian Terdahulu	26
2.9 Model Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1 Jenis Data	31
3.2.2 Sumber Data	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.4. Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel Dependen (Y).....	35
3.4.2 Variabel Independen (X)	35
3.4.2.1 Profitabilitas.....	36
3.4.2.2 Struktur Modal.....	36
3.4.2.3 Pertumbuhan Penjualan	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1 Uji Normalitas	38
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	38
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	39
3.6 Analisis Regresi Berganda	39
3.7 Hipotesis	40
3.7.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	40
3.7.2 Uji Koefisien Regresi Parsial (t-test).....	40
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	40

BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Analisa Data Penelitian	43
4.2.1 Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	46
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	48
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	49
4.2.4 Uji Hipotesis	51
4.2.4.1 Uji Statistik F	51
4.2.4.2 Uji Statistik t	51
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	53
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan	54
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	54
5.1.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
5.1.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	56
5.1.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	57
5.2 Temuan Penelitian	57
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	59
DAFTAR REFERENSI	60
LAMPIRAN	64